

Charte graphique

À l'attention du corps enseignant - Par la cellule de communication

Introduction

L'Athénée Royal de Rixensart-Wavre est un établissement construit dans un écrin de verdure, riche en histoire, qui ouvre ses portes vers l'avenir et qui met l'élève au coeur de son projet.

L'Athénée se compose de plusieurs équipes et de plusieurs sites : Rixensart et Wavre, le fondamental et le secondaire, les filières dites « classiques », d'immersion anglaise et de transition artistique, les équipes éducative, administrative, ouvrière et de direction, les enseignants ... Mais c'est un même mouvement qui nous anime tous : la bienveillance ; un même objectif qui nous guide : le cheminement de vos enfants, de nos élèves.

Quand de futurs scientifiques côtoient les étudiants des classes passerelles ou que des artistes entrent en dialogue avec les penseurs ou les gestionnaires de demain, les apprentissages prennent de nombreuses voix. Ces voix, l'Athénée les écoute.

Vous l'aurez compris, notre force, nous la puisons dans la diversité ; chacun y contribue et s'en enrichit. Et c'est ce qu'à sa manière, chaque professeur transmet dans sa créativité, dans sa pédagogie, sa passion car il n'y a pas pour nous plus belle récompense que de voir s'envoler nos élèves vers leurs vies futures, confiants dans leurs nouveaux talents.

1- Une école en révolution

Dans cette volonté d'orientation vers l'avenir et cette vision d'inclusion des élèves dans le coeur de l'athénée, quel meilleur symbole qu'un logo conçu par une élève de notre école.

2- Les traits de caractère de l'AR-RW

Humain / fiable / protecteur / ouvert / érudit / calme / précieux / bienveillant / tolérant / rigoureux.

■ SOMMAIRE

LOGOTYPE

Typographie utilisée	4
Signification	4
Fonds colorés	5
Zone de protection	5
Déclinaisons du logotype	6
Les interdictions	6,7

PALETTE CHROMATIQUE

Gamme de couleurs	8
-------------------------	---

WEB ET AUTRES SUPPORTS VISUELS

Polices par défauts	9
Application du logo sur supports visuels	10, 11
Communication réseaux sociaux	11
hashtags	12

■ LOGOTYPE



TYPOGRAPHIE UTILISÉE

> **Jost**

Le nom Athénée Royal Rixensart-Wavre s'écrit avec un A, deux R et un W majuscules de façon courante tel une marque ou un nom propre mais reste écrit en capitale dans le logotype.



Jost Light

Jost SemiBold

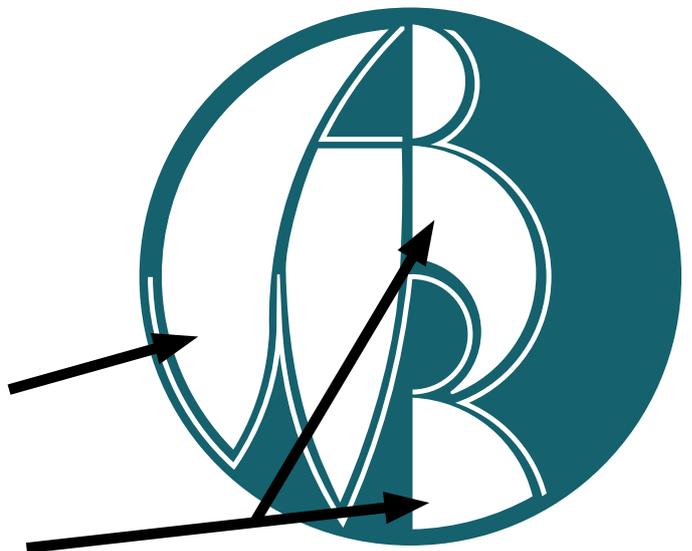
SIGNIFICATION

Le rond est d'abord un symbole d'unité, d'alliance comme l'exemplifie le yin et le yang. C'est aussi le symbole de l'harmonie, du naturel, des valeurs chères à notre établissement. À travers ce nouveau logo, nous exprimons ce qu'est notre école.

Un écrin de vie, manifesté par du feuillage.

Un établissement qui met en avant la bienveillance comme le figurent les deux silhouettes .

Ces figures sont soulignées par les initiales de notre établissement:



FONDS COLORÉS

Le logotype initial s'applique sur fond blanc ou transparent.

Sur fond coloré, le logotype entier est blanc.



ZONE DE PROTECTION

L'espace minimum à respecter est représenté par la hauteur et la largeur de la lettre «a».

Pour les documents imprimables, on veillera à ce que les dimensions appliquées aux deux formes du logo n'aillent pas en-dessous de celles ci-après.



6 cm=taille minimum



3 cm=taille minimum

DÉCLINAISONS DU LOGOTYPE



Le logotype initial et d'usage se présente dans l'association de la figure inscrite dans un cercle à la typographie qui mentionne notre établissement scolaire.



Il peut aussi être exploité en usant uniquement de la figure.

LES INTERDICTIONS



Il est interdit de modifier l'homothétie du logotype.



Ne pas rogner le logotype.





Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles présentes dans la charte graphique.



Solum non evelique debet qui con eum qui sit que
non nob ATHÉNÉE ROYAL iatin
non Eve RIXENSART-WAVRE iure
Solupitio volecatiae nat omnient Acepel int ad ex dio.

Ne faire subir aucune rotation au logotype.

Respecter la zone de protection

■ PALETTE CHROMATIQUE

Le logotype et ses déclinaisons peuvent et doivent être uniquement utilisés en usant de la gamme de couleurs suivantes.

Hex: #78290F
HSB: 15, 88, 47
RVB: 120, 41, 15
CMJN: 0, 66, 88, 53

Hex: #FF7D00
HSB: 29, 100, 100
RVB: 255, 125, 0
CMJN: 0, 51, 100, 0

Hex: #FFECD1
HSB: 35, 18, 100
RVB: 255, 236, 209
CMJN: 0, 7, 18, 0

Hex: #15616D
HSB: 188, 81, 43
RVB: 21, 97, 109
CMJN: 81, 11, 0, 57

Hex: #001524
HSB: 205, 100, 14
RVB: 0, 21, 36
CMJN: 100, 42, 0, 86

Hex: #000000
HSB: 0, 0, 0
RVB: 0, 0, 0
CMJN: 100, 100, 100, 100

Hex: #FFFFFF
HSB: 0, 0, 100
RVB: 255, 255, 255
CMJN: 0, 0, 0, 0

Toutes les combinaisons sont possibles au sein de cette palette de couleurs définies hormis les associations du brun et des bleus.

■ WEB ET AURES SUPPORTS VISUELS

La police de caractère à utiliser par défaut sur les visuels ayant vocation à être diffusés est la police **Jost**.

Elle est utilisée en «Light» 14pts pour les corps de texte et en SemiBold 24pts pour les titres.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Titre 24pts- interlignage 24pts

Texte 14pts- interlignage 17pts

Titre

Texte à compléter ...

Texte à compléter ...

D'avantage de texte pour exemple...

> Autre police utilisable

L'autre police de caractère à utiliser par défaut sur les visuels ayant vocation à être diffusés est la police **Montserrat**.

Elle est utilisée en «Light» 12pts pour les corps de texte et en Bold 24pts pour les titres.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Titre 24pts- interlignage 24pts

Texte 12pts- interlignage 17pts

Titre

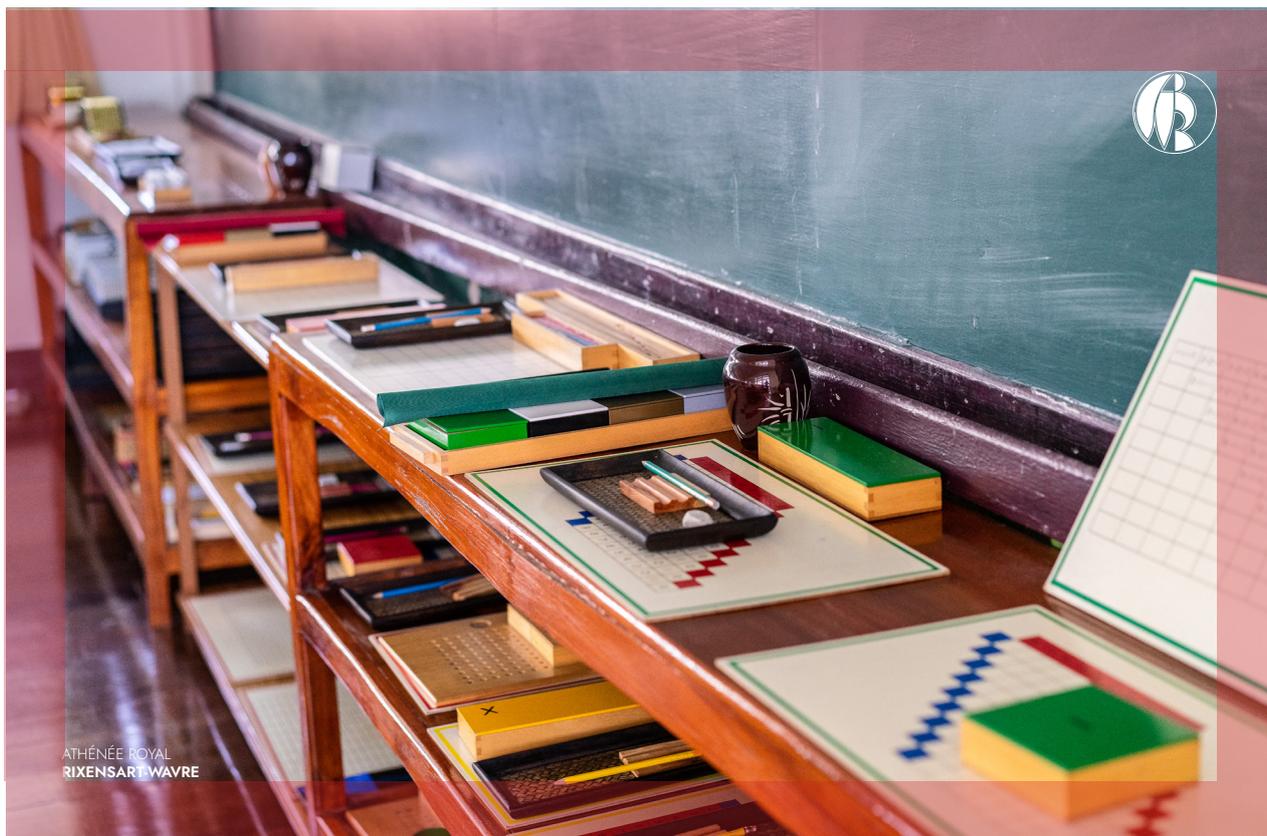
Texte à compléter ...

Texte à compléter ...

D'avantage de texte pour exemple...

Exemple de publication visuelle

Zone d'exclusion du logo



Lorsqu'il est rétréci est appliqué sur une photo, le logotype est inscrit à la limite de la zone d'exclusion (marge) dans les angles supérieurs D/G ou inférieur D/G.



Utilisé en plus grand sur une photo ou en introduction dans une vidéo, le logotype doit être centré. Dans les deux cas de figure, on privilégiera l'utilisation du logo blanc.



Communication réseaux sociaux

■ Photos

Veillez à ne pas modifier l'homothétie des photos.

Aussurez vous que les photos soient dans une résolution suffisante pour éviter tout effet de pixelisation :

La taille idéale pour une publication au format carré est de 1080px par 1080px soit un ratio de 1:1. Pour les publication au format paysage, visez 1200px par 628px, soit un ratio 1.91:1. Les publications au format portrait devraient mesurer 1080px par 1350px soit un ratio 4:5.

■ Vidéos

Le meilleur format vidéo pour les réseaux sociaux est le mp4.

La taille vidéo max est de 1080px de large

Votre fichier vidéo ne dépasser les 4 Go

Vous devez faire apparaître le logo de l'établissement dans chaque vidéo au moins 3 secondes, que ce soit dans sa forme figure+texte ou la figure uniquement.

hashtags

Les hashtags sur Instagram ou autres réseaux peuvent être associés à des publications et devenir des expressions et des sujets cliquables. N'importe quel mot ou expression peut être transformé en un hashtag fonctionnel, tant qu'il est précédé du symbole dièse #.

Lorsqu'un utilisateur clique sur un hashtag, il est redirigé vers une page, qui affiche tout le contenu public associé au hashtag. Pour trouver du contenu sur Instagram, les utilisateurs ont la possibilité de cliquer sur des hashtags déterminés ou d'effectuer une requête sur le moteur de recherche d'Instagram.

Puisque l'utilisation des hashtags est axée sur la découverte de contenu, les meilleurs hashtags peuvent nous permettre de toucher notre audience cible, même s'il s'agit d'utilisateurs qui n'ont jamais interagi avec notre école.

Pour maximiser la visibilité de notre école vous devrez associer au minimum 3 hashtags à chacune de vos publications sur les réseaux comme Instagram. Vous trouverez à suivre des hashtags populaires pouvant être référencer associés à vos publications en plus du #arrw.

#ecole #school #enfants #maternelle #enfant #education #maitresse #rentreescolaire #humour #formation #enseignement #ecolealamaison #rentree #college #famille #professeurdesecoles #rire #citation #apprentissage #tropdrole #art #apprendre #scolaire #cartable #children #backtoschool #etudiant #jeunesseetsport #jeux #apprendre #photo #photography #photographer #parents #tempsperiscolaire #artiste #plasticien #photographe #artbook #childrengame #sacados #enseignement #maternelle #rentreedesclasses #jeunesse #sport #fitness #plaisir #fun #pedagogie #sortie #out